



Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Nome / Cognome	Filippo Lippi
Indirizzo	Via Casterosso 16 – 00144 Roma
Telefono	+39 388 0440910
E-mail	filippolippi@gmail.com
Cittadinanza	Italiana
Luogo e Data di nascita	Roma, 09/02/1973
Sesso	Maschile
Codice Fiscale	LPPFPP73B09H501C

Esperienza professionale

Data	Dal 2002 a oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unicity SpA, viale di Val Fiorita 88 - 00144, Roma (http://www.unicity.eu)
Tipo di attività o settore	Società per azioni specializzata in sistemi di comunicazione multimediale
Lavoro o posizione ricoperti	Project manager Marketing e Comunicazione
Principali attività e responsabilità	Studio ed implementazione dell'immagine coordinata aziendale: <ul style="list-style-type: none">• Studio del logo• Corporate brochure• Video istituzionale• Eventi corporate e roadshow• Materiali BTL Progettazione e gestione della comunicazione online ed offline: <ul style="list-style-type: none">• Progettazione dell'attività e pianificazione strategica• Definizione dei requisiti• Pianificazione delle attività in termini di risorse e tempi attraverso l'utilizzo di strumenti di project management (Ms Project) e coordinamento del team di risorse• Progettazione e gestione di interfacce web (ambienti collaborativi ed intranet aziendali) Marketing online ed offline: <ul style="list-style-type: none">• Ideazione della campagna• Pianificazione strategica• Attivazione strumenti di web marketing• Pianificazione gestione delle attività di social marketing• Progettazione di applicazioni divulgative e per il mobile marketing (iPhone e Android)• Utilizzo delle principali piattaforme di "Search Engine Marketing" (Google)• Utilizzo degli strumenti di web promotion quali banner exchange, partner programs etc.• Analisi dei dati di output, data mining e business intelligence Tra i principali clienti ci cui mi sono occupato: Fondazione Camera dei Deputati, Rai, Enel, Luiss, Regione Lazio, Eni, Ance/Acer.

Date	Da Giugno 2001 a Luglio 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	eBay Italia S.r.l. con sede in Via Fontana, 18 - 20122 Milano (http://www.ebay.it)
Tipo di attività o settore	Multinazionale di compravendita online
Lavoro o posizione ricoperti	Category Manager
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle relazioni commerciali di eBay Italia. Realizzazione di accordi verticali con partner strategici • Sviluppo e presentazione di soluzioni per la vendita su eBay a società leader del mercato • Analisi di mercato, dei dati relativi alla concorrenza e delle performance del sito • Gestione autonoma dei rapporti con i clienti, sviluppando piani di co-branding e co-marketing • Ideazione di promozioni online finalizzate all'incremento delle transazioni.
Date	Da Gennaio 2001 a Giugno 2001
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ArxMedia, Piazza Conciliazione, 1 - 20122 Milano (http://www.arxmedia.it)
Tipo di attività o settore	Web Agency
Lavoro o posizione ricoperti	Account e Project Manager
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione dell'ambito economico dei progetti e dell'ottimizzazione degli stessi rispetto alle esigenze del cliente. • Gestione del portafoglio clienti dell'agenzia • Realizzazione di studi di navigabilità e di fattibilità per clienti istituzionali e privati (Eni Ambiente, Aventis Pharma e Ing Direct).
Date	Da Settembre 2000 a Gennaio 2001
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Account e addetto Marketing Brainwave, Via Salaria, Roma
Tipo di attività o settore	Web Agency
Lavoro o posizione ricoperti	Account e Project Manager
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di soluzioni marketing web-based. • Gestione del portafoglio clienti.
Date	Da Gennaio 2000 a Luglio 2000
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Saatchi & Saatchi, piazza del Popolo, 18 – 00187 - Roma
Tipo di attività o settore	Agenzia pubblicitaria internazionale
Lavoro o posizione ricoperti	Junior Account (stage)
Principali attività e responsabilità	<p>Partecipazione alla definizione dell'ambito economico delle campagne, lavorando alla pianificazione del lancio di prodotti, ricerche di mercato ecc., secondo le indicazioni di massima della clientela e gli obiettivi suggeriti dall'azienda.</p> <p>In particolare partecipazione al lancio di <i>mass market goods</i> per Procter & Gamble e alla redazione di documenti di gara per Il Consiglio dei Ministri, ecc.</p>

Istruzione e formazione

Date 2001
Titolo della qualifica rilasciata Attestato di frequenza
Principali tematiche/competenze professionali possedute Master in Marketing e Comunicazione web
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione *ATENEO IMPRESA (Roma)*

Date 1995 - 2000
Titolo della qualifica rilasciata Diploma di Laurea in Lettere (105/110)
Principali tematiche/competenze professionali possedute Corso di Laurea in Lettere, Indirizzo "Storia del Cinema"
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Capacità e competenze personali

Madrelingua **ITALIANO**

Altra lingua **INGLESE (Cambridge Institute First Certificate, esperienza di traduzione di business, corporate e financial English)**

Autovalutazione
Livello europeo ()*
Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente Autonomo	B2	Utente Autonomo	B2	Utente Autonomo	B2	Utente Autonomo	B2	Utente Autonomo

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze organizzative

Responsabile progetti (Project management) Attività di produzione, gestione e controllo di progetti internet, audiovisivi e multimediali, dalla fase di ideazione e progettazione a quella di lancio e promozione.
Le principali attività svolte come responsabile di progetto:

- definizione dei requisiti generali
- progettazione dell'attività
- definizione delle tecnologie di supporto alla produzione di contenuti multimediali
- coordinamento delle attività di realizzazione
- gestione delle attività di promozione e marketing

Capacità e competenze tecniche

SISTEMI OPERATIVI	ANNI DI ESPERIENZA
Windows 9x e versioni successive	12
Mac Os9/OsX	12
OFFICE AUTOMATION	ANNI DI ESPERIENZA
Microsoft Word	12
Microsoft PowerPoint	12
Microsoft Excel	12
Microsoft Access	8
Microsoft Visio	8
Microsoft Project	8
EDITING WEB	ANNI DI ESPERIENZA
Macromedia Dreamweaver	10
Macromedia Homesite	8
Microsoft Frontpage	8
EDITING GRAFICO E FOTOCOMPOSIZIONE	ANNI DI ESPERIENZA
Adobe Photoshop	10
Adobe Premiere	6
Adobe After Effect	3
Adobe Illustrator	8
Adobe Quark Xpress	4

Allegati

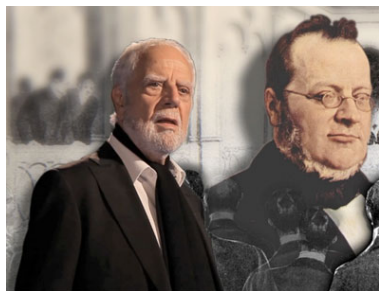
Principali lavori realizzati negli anni dal 2007 al 2011

Data 10/11/2011

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".

Firma

PRINCIPALI LAVORI REALIZZATI negli anni dal 2007 al 2011



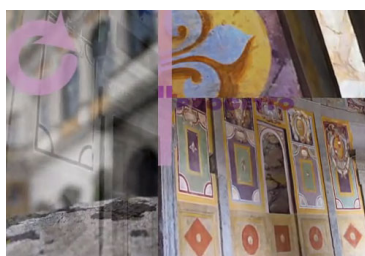
Cliente: Fondazione Camera dei Deputati

A conclusione del percorso museale della mostra "Rappresentare l'Italia", realizzata in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia, abbiamo realizzato una multivisione di alto valore spettacolare. La multivisione è una sintesi cronologica degli eventi che hanno cambiato la storia del nostro paese attraverso alcune citazioni tratte dai padri della patria e da momenti significativi della nostra cultura letteraria. Questo filo tiene insieme una lunga storia di idee che sorregge il cammino del dibattito sulle istituzioni e sulla democrazia parlamentare da Cavour ad oggi. L'audiovisivo è concepito per essere la sintesi e l'abstract delle tesi della mostra stessa prima che il visitatore esca. Nello specifico ho coordinato la post-produzione audiovisiva e la fase di shooting video in blue screen.



Cliente: Luiss University Press

Progettazione e realizzazione di una piattaforma web di promozione editoriale per la Luiss University Press, la casa editrice della Luiss. In particolar modo progettazione di un sistema di vendita online per le pubblicazioni della casa editrice. Il sistema, attraverso anche la realizzazione di un'accordo con ilSole24Ore, ha permesso la massimizzazione della base utenti del sito.



Cliente: FI.LA.S

La FI.LA.S. è la società dedicata al sostegno dei processi di sviluppo e di innovazione del tessuto imprenditoriale della regione Lazio. Il progetto multidisciplinare "La Tuscia Farnese" è composto da una multivisione, un allestimento museale virtuale, alcune applicazioni interattive, la digitalizzazione di volumi antichi, uno shooting fotografico, la realizzazione di virtual tour e gigapixel, e la ricostruzione 3D della Città di Castro. Nello specifico ho coordinato e controllato le attività di produzione dei contenuti audio e video realizzati.

Il progetto di comunicazione integrata si propone di evidenziare, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative per la digitalizzazione e fruizione dei beni culturali, il ruolo centrale che la famiglia Farnese ha svolto nello sviluppo del territorio e della sua attuale identità. Fulcro del progetto è l'allestimento multimediale di un percorso di visita del Palazzo Farnese di Caprarola, all'interno del quale le tecnologie innovative impiegate permettono allo spettatore di immergersi nella vita e nella storia della famiglia Farnese.

La facciata del palazzo sarà palcoscenico per un evento serale che, sfruttando innovative tecnologie di multivisione a registro e proiezione scenografica, contribuirà ad avvicinare l'utenza del turismo culturale e del cittadino a questa importante sede della storia Farnese.

<http://www.futouring.it/web/filas/lotto-caprarola?activetab=0>

Cliente: Comunità Montana Alto Basento

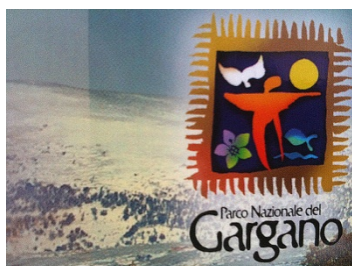


Progettazione e realizzazione di un sistema di comunicazione museale multimediale intitolato "Il Mondo di Federico" presso il castello di Lagopesole in provincia di Potenza. Obiettivo era la valorizzazione del Castello con un progetto di forte valenza culturale e territoriale, ai fini della crescita del territorio, promuovendo lo sviluppo turistico e l'inserimento dell'attrattore all'interno degli itinerari federiciani della Basilicata. Ho curato tutto il coordinamento di produzione degli apparati multimediali e dei contenuti narrativi del museo compreso uno spettacolo serale di proiezioni sulle facciate esterne del castello di Lagopesole.



Cliente: Aec Underwriting

AEC Underwriting Agenzia di Assicurazione e Riassicurazione, Società Agenziale per azioni - Corrispondente e Coverholder dei Lloyd's - dedicata ai Rischi "specialistici" e leader nelle Responsabilità Professionali di Professionisti, Aziende ed Enti Pubblici. Progettazione e realizzazione di una piattaforma per la formazione a distanza della forza vendita di AEC Underwriting. La piattaforma, realizzata in collaborazione con Akos Srl, consente la distribuzione di contenuti video live e on demand, la somministrazione di test di apprendimento, il monitoraggio della fruizione e la certificazione degli utenti. www.aecunderwriting.comunika.tv



Cliente: Ente Parco Nazionale del Gargano

Progettazione e coordinamento di produzione di un sistema di comunicazione multimediale diffuso sul territorio del Parco Nazionale del Gargano. Si è partiti da un ampio lavoro di digitalizzazione e archiviazione del patrimonio documentale del parco. Si è quindi passati alla fase di divulgazione del patrimonio realizzando tre musei multimediali che permettono al visitatore di assistere a proiezioni di forte impatto e al tempo stesso di scorrere l'enorme corpus documentale attraverso i numerosi chioschi multimediali interattivi. Un'ampia campagna fotografica e di riprese video ha permesso la realizzazione di 14 documentari dedicati alla natura e al folklore del Gargano.



Cliente: Camera di Commercio di Roma

Progettazione e gestione del portale informativo-promozionale facente parte del progetto Experience Roma. Il portale ha come scopo la promozione turistico/culturale della città di Roma attraverso la realizzazione di "tour virtuali" ad alta risoluzione in tecnologia Quicktime. Il portale prevede la realizzazione di itinerari personalizzati (in partnership con SEAT PagineGialle) fruibili dagli utenti su molteplici piattaforme (pc e cellulari/palmari) contestualmente alla visita sul territorio.



Cliente: ACER Associazione Costruttori Edili di Roma

Produzione esecutiva del sistema multimediale e dei relativi contenuti per i convegni dell'ACER all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Il cliente ha richiesto la realizzazione di un impianto spettacolare in multivisione da utilizzare come elemento di forte impatto per dare forza alla "corporate identity" dell'associazione. E' stato realizzato un vero e proprio film in alta risoluzione con una colonna sonora composta appositamente ed effetti digitali in postproduzione.



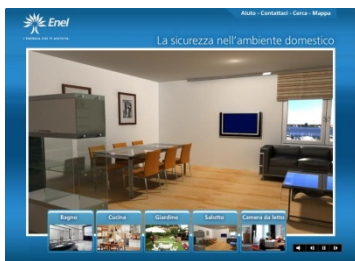
Cliente: Enel Spa

Realizzazione di "Sportello Online", un'efficace interfaccia di fruizione dei contenuti e dei servizi per i clienti consumer di Enel.it. Il sito permette di visualizzare in pochi click tutte le informazioni relative ai consumi e ai relativi costi energetici, di ottenere indicazioni utili sul risparmio energetico e di sapere in anticipo eventuali possibili distacchi di energia elettrica dovuti a problemi della rete. Realizzazione di attività promozionali mirate a specifici target. A dicembre 2005 il portale Enel ha vinto il premio WWW del Sole 24Ore.



Cliente: Enel Spa

Progettazione strategica della campagna “Consuma Intelligente” e realizzazione di un minisite realizzato in tecnologia flash e xml contenente i materiali e la comunicazione della campagna Enel “Consuma Intelligente”. La campagna era indirizzata all’utenza consumer e ha previsto attività spot di direct marketing.



Cliente: Enel Spa

Progettazione strategica e realizzazione di un minisite interattivo sulla sicurezza nell’ambiente domestico. Il minisite, completamente realizzato in tecnologia flash integra contenuti formativi ad efficaci animazioni 3D. Il sito rivolto alla clientela consumer ha permesso la segmentazione dell’utenza e la realizzazione di cluster per successive attività di direct marketing.



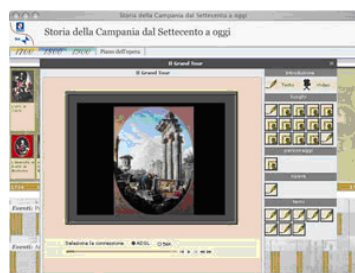
Cliente: ITC-ILO (International Training Center of the Labour Organization)

Gestione del progetto ITENETS per la Progettazione e realizzazione dell’interfaccia grafica, dell’architettura delle informazioni e dell’interaction design per il progetto europeo ITENETS.



Cliente: Unione Europea

Gestione di un progetto dell’Unione Europea per la promozione delle attività di ricerca tra gli stati membri. Nello specifico il progetto prevede lo sviluppo di un complesso software di modellazione 3D. Per il lancio del software sono state prodotte numerose analisi del target di riferimento e un piano di comunicazione a livello internazionale.



Cliente: RAI (Radio Televisione Italiana)

Progettazione e gestione del portale “Storia Sociale della Campania”: sistema *rich media* di fruizione online del patrimonio storico della Regione Campania. Il sistema permette di visualizzare i fatti salienti della storia della Regione e le correlazioni con gli eventi storici che li hanno caratterizzati.



Cliente: Telecom Learning Services

Gestione dei contenuti e dei servizi del progetto di formazione a distanza “Telecom 6TU”. Il progetto di Formazione a distanza (FAD) ha permesso di ridurre drasticamente i tempi di aggiornamento e di verifica delle capacità di vendita delle agenzie Telecom dislocate su tutto il territorio italiano.